

Checkliste: 8 simple Hacks für ein erfolgreiches Social-Media-Gewinnspiel

- Bereiten Sie sich vollumfänglich auf Ihr Gewinnspiel vor. Seien Sie auf alle Eventualitäten gefasst.
- Seien Sie kreativ und überlegen Sie sich eine gute Idee, wie Sie Ihr Gewinnspiel aufziehen möchten.
- Bieten Sie attraktive Gewinne an, die Ihre Zielgruppe nicht ausschlagen kann.
- Passen Sie einen günstigen Zeitpunkt ab für Ihr Gewinnspiel. Bedenken Sie auch äußere Umstände bei Ihrer Planung für die Promotion.
- Halten Sie Ihr Gewinnspiel so transparent und übersichtlich wie möglich. Das zeigt: Sie sind ein seriöses Unternehmen, dem Nutzer vertrauen können.
- Halten Sie Ihre Abfragen zu personenbezogene Daten so gering wie möglich, um Ihre Zielgruppe nicht unnötig zu verschrecken.
- Planen Sie Budget für Ihr Gewinnspiel ein, um Reichweite zu generieren und somit auch die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu sichern.
- Eine Nachbereitung erleichtert Ihnen wiederum eine Vorbereitung. Werten Sie Ihr Gewinnspiel vollständig aus, um den Erfolg der Promotion feststellen zu können und um zu wissen, was gut funktioniert hat und was nicht.